

5. PLANO DE PERMEABILIDADE - PLS/UFSC

5.1 PANORAMA GERAL

Ao realizar o diagnóstico do PLS UFSC 2013, constatou-se que das 91 ações elencadas, apenas 8,7% haviam sido cumpridas em sua integridade, 51,6%, cumpridas parcialmente e 39,7% não foram cumpridas ou ficaram sem resposta. Ao analisar esses resultados, denota-se a necessidade de elaborar estratégias com o objetivo de tornar o PLS realmente efetivo.

Na revisão realizada a partir de 2014, os setores responsáveis pelas ações do PLS UFSC 2013 apontaram algumas questões que, segundo eles, tornaram a efetividade do plano limitada, sendo as duas principais: (1) As metas/ações não serem construídas em parceria com os setores responsáveis, dessa forma, muitas vezes não correspondiam à realidade e, portanto, não tinham exequibilidade; (2) A falta de divulgação adequada do plano, onde grande parte dos setores mostrou desconhecimento.

Para tentar resolver a primeira dificuldade, referente à participação, buscou-se compor a nova Comissão Permanente de Sustentabilidade de forma mais heterogênea, trazendo os setores que estavam mais envolvidos nas ações. Os setores responsáveis pelas ações foram consultados e participaram de várias etapas durante a elaboração do plano, além disso, o plano foi colocado em consulta pública, possibilitando a participação ampla da comunidade universitária.

Já, com referência ao segundo ponto, relacionado à comunicação, foram debatidas nas reuniões da Comissão Permanente de Sustentabilidade da UFSC estratégias de divulgação que atingissem toda a comunidade universitária, além de formas de auxiliar e incentivar os setores responsáveis pela execução das metas e ações. Concluiu-se que, visando melhorar a efetividade e permeabilidade do Plano, seria importante atingir, em especial, três públicos pertencentes à comunidade acadêmica: os alunos, os servidores docentes e os servidores técnicos administrativos. A seguir, um detalhamento, não exaustivo, da relevância de cada ator na efetivação do PLS.

	Alunos	STAE	Professor
Realizar o controle social, verificando e cobrando a realização das ações/metapostas no PLS.	X	X	X
Sugerir ações/metapostas que considerarem pertinentes diante da realidade que percebem na Instituição	X	X	X
Agir de maneira sustentável nas atividades que realizam na instituição e aderir às campanhas educativas realizadas pela UFSC.	X	X	X
Realizar as ações/metapostas constantes no PLS de sua responsabilidade.	X	X	X
Ensinar sustentabilidade de forma transversal.	X	X	X
Realizar pesquisas e projetos de extensão relacionados às demandas de sustentabilidade da UFSC e ações/metapostas no PLS.	X	X	X
Realizar consultoria e auxílio em questões de seu conhecimento.	x	X	X

Figura 91 – Atores para efetivação do PLS (2017)
 Fonte: Elaborado pela Comissão (2017)

5.2 PLANO DE COMUNICAÇÃO

Após a definição do público alvo, a Comissão Permanente de Sustentabilidade realizou brainstorm, com objetivo de criar estratégias para divulgar o PLS, o UFSC Sustentável e a temática da sustentabilidade na Universidade. A seguir, as estratégias pensadas, de forma detalhada:

- Comissões de sustentabilidade nos Centros

No contato eventual com os Centros de Ensino, tanto os existentes no campus de Florianópolis, como os situados nos outros quatro campi da UFSC, percebeu-se que seus membros (alunos, docentes e técnicos administrativos), talvez por estarem mais afastados da Administração Central, não tinham conhecimento sobre o PLS. Ao mesmo tempo, muitos dos problemas existentes nos Centros de Ensino e que estão relacionados à sustentabilidade acabaram não sendo conhecidos pela Administração Central e, portanto, não foram contemplados no Plano.

Dessa forma, propõe-se criar, em cada centro, Comissões Setoriais compostas por docentes, técnico-administrativos e discentes de diferentes departamentos. Essas comissões terão o papel de fomentar a sustentabilidade nos Centros, em consonância com o proposto

pela Comissão Permanente de Sustentabilidade e PLS; divulgar o PLS internamente; indicar os problemas específicos encontrados; resolver os problemas de forma autônoma ou, quando exigirem soluções macro, levá-los para a Comissão Permanente de Sustentabilidade. Para evitar a criação de mais uma comissão, sugere-se utilizar as Comissões de Espaço Físico, já existentes nos Centros de Ensino, desde que seus membros sejam capacitados na temática de sustentabilidade e sobre o PLS da UFSC.

O objetivo é que haja um representante dessas comissões setoriais em contato constante com a Comissão Permanente de Sustentabilidade, participando das reuniões ao menos uma vez por semestre. Nessas ocasiões os centros terão a oportunidade de expor suas demandas, apresentar as ações que vêm sendo realizadas, além de informar de que modo a área acadêmica, através de projetos e pesquisas, pode contribuir com a efetivação do PLS.

As comissões setoriais serão uma forma de atingir de maneira mais efetiva os Centros de Ensino e os campi.

- Apresentar o UFSC Sustentável e o PLS nas Reuniões de Departamento (Colegiado dos Departamentos)

Nas reuniões de Departamento nos Centros de Ensino pretende-se apresentar o PLS, visando explicar a importância da sustentabilidade em todas as ações realizadas e delinear as principais responsabilidades do departamento. Além disso, é uma oportunidade para pedir a colaboração dos departamentos na disseminação da ideia também entre os alunos e uma forma de atingir de modo mais efetivo os professores.

- Apresentar o PLS aos Diretores dos Centros

Mensalmente ocorre uma reunião entre representantes do Gabinete da UFSC e os Diretores de Centro, esse momento será utilizado para apresentar o PLS. Será uma oportunidade de levar a conhecimento da administração dos Centros a existência do PLS e buscar o apoio para sua concretização.

- Divulgar nas mídias digitais da UFSC

Divulgar o PLS através das mídias digitais da UFSC. Atualmente as mídias digitais têm sido apontadas como um dos meios mais eficientes de comunicação, por serem cada vez

mais populares e facilmente acessíveis, além de favorecerem o compartilhamento de informações entre os usuários.

- (1) SiteUFSC: Vincular notícia no site da UFSC, já existente, sobre a publicação do Plano/importância do Plano.
- (2) SitePLS: Criar página na internet voltada exclusivamente para o PLS, onde será disponibilizada a Revisão do Plano de Logística Sustentável e demais informações pertinentes.
- (3) SiteUFSCSustentável: Publicar notícias e conteúdos relevantes relacionados à sustentabilidade. Atualizar o site do UFSC Sustentável, incluindo a revisão do PLS.
- (4) DivulgaUFSC: O Divulga UFSC trata-se de um mailing, que possui o e-mail de todos os servidores, alunos e ex-alunos da UFSC, em que são encaminhados e-mails diariamente com os principais acontecimentos da Universidade. Uma dessas publicações poderá lembrar da existência do PLS.
- (5) FacebookdoUFSCSustentáveledaUFSC: Divulgar o plano nessas duas páginas do Facebook, buscando atingir aqueles que estão sempre conectados às redes sociais. No Facebook, na página do UFSC Sustentável, divulgar os resultados das ações/metasp e atividades relacionadas à sustentabilidade. Sempre que houver alguma informação ligada à sustentabilidade será utilizada a hashtag #ufscsustentavel. Além disso, o Facebook pode funcionar como um Fórum.
- (6) TVUFSC: A TV UFSC é a emissora de televisão da Universidade de sinal aberto. A ideia é veicular o PLS em um programa e também no jornal da emissora.

- Widget do UFSC Sustentável e PLS no site da UFSC

Dar destaque, na página inicial da UFSC, ao Programa UFSC Sustentável, através de uma imagem e/ou link permanente destacado que direcione diretamente para o site do UFSC Sustentável e do Plano de Logística Sustentável. O site da UFSC é bastante acessado, sendo ele uma oportunidade de levar o PLS e a sustentabilidade ao conhecimento de todas as pessoas que o visitam.

- Divulgar via Sistema de Comunicação Interna

A UFSC possui o Sistema Solar, sistema interno de encaminhamento de processos e solicitações. Esse sistema tem cadastrado todos os servidores das áreas administrativas da

UFSC. Será encaminhado através desse sistema um Memorando, remetido da Reitoria, a todos os usuários cadastrados, explicando sobre o PLS e informando sobre a importância de sua efetivação.

Ainda, para os setores que têm alguma ação no PLS sob sua responsabilidade, serão encaminhados Memorandos trimestrais perguntado sobre seu andamento.

- Divulgar através de e-mail e fórum

Todos os cursos de graduação possuem fóruns onde estão cadastrados todos os alunos, dessa forma, será solicitado aos seus administradores que encaminhem e-mail a todos os alunos divulgando o Plano.

- Divulgação boca a boca dos membros da comissão em seus próprios departamentos

Os próprios membros da Comissão Permanente de Sustentabilidade deverão divulgar o PLS em seus setores, além de incentivar atitudes sustentáveis na UFSC nos setores em que visitarem e em todas as atividades as quais fizerem parte.

- Apresentação do PLS ao CUn

O Conselho Universitário é um órgão deliberativo, consultivo e normativo à jurisdição superior da Universidade em matéria de ensino, pesquisa, extensão e administração. Assim, como se trata de órgão superior da Universidade, a apresentação do PLS nesse espaço respalda sua importância diante de toda a comunidade acadêmica.

- Apresentação pública sobre o Plano de Logística Sustentável e UFSC Sustentável

Anualmente será realizada uma apresentação pública para a Comunidade Acadêmica contendo o relatório do PLS, com diagnóstico, monitoramento e revisão. Será também uma oportunidade de apresentar o Programa UFSC Sustentável.

- Fotos e ações dos dirigentes máximos da instituição apoiando o UFSC Sustentável e o PLS

O Reitor e a Vice-Reitora, como figuras influentes e de liderança da Universidade, terão papel importante na divulgação do Plano e das ações de sustentabilidade que são realizadas

pela UFSC. Eles serão convidados a participarem das ações de sustentabilidade, incentivando-as e divulgando-as em suas redes sociais.

- Cursos de Capacitação

Os cursos são uma forma de disseminar informações de maneira mais completa e aprofundada. A intenção é que a Coordenadoria de Capacitação da UFSC continue disponibilizando cursos de capacitação relacionados à sustentabilidade, abordando também o PLS, como o curso de compras, curso de Educação Ambiental no Âmbito Organizacional e o curso de resíduos. Sugere-se que no curso de acolhimento do novo servidor, que está sendo criado, seja abordada a temática do PLS e da sustentabilidade, para que o novo funcionário já ingresse com uma consciência ambiental.

- Fiscais da Sustentabilidade

Trata-se de um grupo de servidores capacitados sobre a temática da sustentabilidade, que atuariam como agentes ambientais na Universidade. Teriam a responsabilidade de divulgar o Plano do PLS e promover a sustentabilidade dentro do ambiente universitário, além de atuarem como fiscais da “sustentabilidade”.

- Página para a divulgação dos Projetos que permitem a colaboração da comunidade acadêmica

Sugere-se a criação de uma página, vinculada ao site do UFSC Sustentável, para divulgar as ações do PLS que podem ser realizadas de forma colaborativa através de projetos acadêmicos. Assim, além de lançar ideias para TCCs, dissertações e teses, ajudará a solucionar problemas da Universidade.

- Informativos trimestrais

O Boletim Informativo é um instrumento importante para levar ao conhecimento do grande público as atividades desenvolvidas realizadas no PLS. A intenção é encaminhar trimestralmente um informativo on-line para alunos, professores e TAEs com as principais ações/metasp do PLS realizadas naquele período, além de informações ligadas à sustentabilidade.

- **Produção de Vídeo Institucional**

O vídeo institucional é um produto que pode ser veiculado nos sites, exposições, apresentações e mídias sociais e, atualmente, tem sido um meio de comunicação eficiente. Sugere-se confeccionar um vídeo com as principais realizações do PLS, boas práticas e ações/metasp futuras.

- **Manual de Identidade Visual**

Em 2015 foi criada a marca do UFSC Sustentável que está vinculada ao PLS, no entanto, ainda é necessário realizar o descritivo de elaboração e aplicação fundamentada da marca.

- **Comercialização de Produtos**

A fim de divulgar a marca do UFSC Sustentável, recomenda-se parceria com a Coepad (Cooperativa de Pais, Amigos e Portadores de Deficiência), organização que já produz diversos materiais com a logo da UFSC. A ideia é a confecção e venda de canecas, bloquinhos, sacolas reutilizáveis e camisetas com a logo do UFSC Sustentável.

A partir dessas estratégias pretende-se dar maior visibilidade ao Plano de Logística Sustentável e busca-se a sua efetivação de forma mais rápida e eficiente.